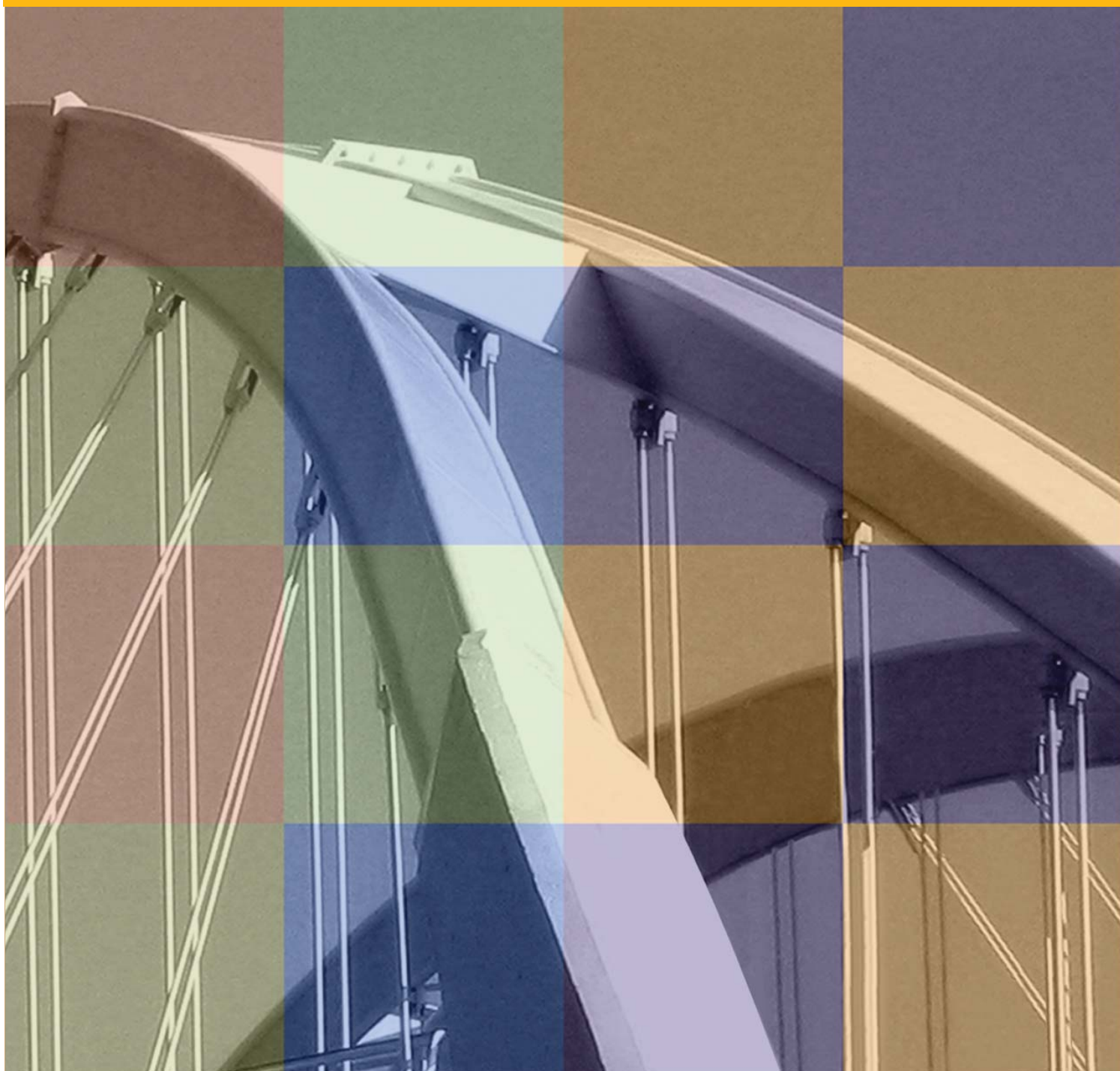


Dictamen 16.2010

sobre el Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.



Dictamen 16.2010

sobre el Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

Índex

DICTAMEN 16/2010 sobre el Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.....	2
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

DICTAMEN 16/2010 sobre el Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

Atenent les competències atribuïdes al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya per l'article 72.2 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya i la Llei 7/2005, de 8 de juny, el Ple del Consell de Treball, Econòmic i Social, en la sessió extraordinària del dia 8 de març de 2010, aprova el següent

DICTAMEN

I. ANTECEDENTS

En data 15 de febrer de 2010 va tenir entrada al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya un escrit tramès pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya en el qual sol·licitava l'emissió del dictamen de caràcter preceptiu, previ a la seva tramitació, del Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

El Projecte de decret es va acompanyar d'una memòria justificativa i econòmica, d'una avaluació d'impacte regulatori i d'un informe de valoració de les al·legacions presentades en el tràmit d'audiència pública.

La Comissió de Treball de Polítiques Sectorials es va reunir el dia 4 de març i va elaborar la proposta de dictamen.

II. CONTINGUT

El Projecte de decret consta d'un preàmbul, vint-i-sis articles englobats en tres títols, tres disposicions addicionals, dues disposicions transitòries, una disposició derogatòria, una disposició final i set annexos.

En el preàmbul s'assenyala que la Generalitat té competència exclusiva en la promoció del turisme i en la gestió de la xarxa d'establiments turístics de la Generalitat. Es fa esment del Pla estratègic de turisme de Catalunya 2005-2010 que va permetre detectar les necessitats del sector turístic i les polítiques públiques que calia seguir per potenciar aquest sector i renovar-lo. Entre les accions estratègiques que proposa el Pla s'hi troben l'actualització i la racionalització de la senyalització amb finalitats turístiques i la tipificació, l'estructuració, la consolidació i la integració de la xarxa de les oficines d'informació. S'indica que l'objectiu bàsic i finalista del Projecte de decret és la regulació de la integració dels equipaments i de les instal·lacions en una xarxa unitària des d'on es prestin els serveis d'informació, difusió i atenció turística.

El títol I s'anomena "Serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya" i engloba els articles de l'1 al 4. L'article 1 estableix que l'objecte del Projecte de decret és l'ordenació dels serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya. En l'article 2 es defineix la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya (Xarxa IDAT) i es relacionen les prestacions que ofereix. L'article 3 regula la prestació dels serveis d'informació, difusió i atenció turística i estableix que aquesta prestació es realitza, principalment, mitjançant els centres d'Acollida Turística i les oficines de Turisme. En l'article 4 es regula la integració dels centres d'Acollida Turística i les oficines de Turisme a la Xarxa IDAT.

El títol II s'anomena "Els Centres d'Acollida Turística (CAT)", s'estructura en tres capítols, i engloba els articles del 5 al 17. El capítol I s'anomena "Equipament i xarxa" i engloba els articles del 5 al 8. En l'article 5 es defineix què s'entén per CAT. En l'article 6 s'estableix que els CAT formen un conjunt integrat d'equipaments d'abast nacional enllaçats entre si mitjançant la Xarxa CAT. En l'article 7 s'estableixen els elements tècnics definitoris dels CAT. En l'article 8 es regula el règim econòmic dels equipaments CAT. El capítol II s'anomena "Serveis i responsabilitat" i engloba els articles del 9 al 15. En l'article 9 es regulen els serveis de prestació obligatòria. En l'article 10 es regulen els serveis d'informació turística i s'estableix que els CAT oferiran informació des de la vessant turística general i des de la vessant temàtica i s'estableix que aquest servei es duu a terme tant de forma presencial com mitjançant punts d'autoconsulta. L'article 11 habilita els CAT a comercialitzar serveis i activitats d'empreses i establiments turístics relacionats amb la seva temàtica i àmbit territorial. L'article 12 regula els serveis d'atenció turística que han d'oferir els CAT. L'article 13 estableix que els CAT han de disposar d'un espai físic per a la degustació de productes agroalimentaris propis de la gastronomia catalana. En l'article 14 es regula l'exhibició i venda de productes agroalimentaris i d'artesanía característics de Catalunya. L'article 15 regula la responsabilitat de les persones titulars i de les persones prestadores del servei en el manteniment de les instal·lacions i la prestació dels serveis. El capítol III engloba els articles 16 i 17 on es regulen, respectivament, la incorporació a la Xarxa Cat i la seva l'exclusió .

El títol III s'anomena "Oficines de turisme", s'estructura en tres capítols, i engloba els articles del 18 al 26. El capítol I s'anomena "Equipament i xarxa" i engloba els articles del 18 al 20. En l'article 18 es defineix què s'entén per oficina de turisme. L'article 19 estableix que les oficines de Turisme poden integrar-se a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. En l'article 20 s'estableixen els elements definitoris de les oficines de Turisme integrades a la Xarxa. El capítol II s'anomena "Continguts i serveis" i engloba els articles del 21 al 24. En l'article 21 s'estableixen els serveis de prestació obligatòria. En l'article 22 es classifiquen les oficines de Turisme en tres categories tenint en compte les funcions, les característiques i el nivell de prestacions que assumeixen i que garanteixen. En l'article 23 es regulen els punts d'Atenció Turística. En l'article 24 s'estableix que les oficines de Turisme adscrites a la Xarxa que ho sol·liciten podran comercialitzar productes i serveis de la marca "CAT". El capítol III s'anomena "Implantació i gestió de les oficines de Turisme" i engloba els articles 25 i 26. En l'article 25 es regula el procediment per a l'adscripció i la classificació de les oficines de Turisme a la Xarxa. L'article 26 regula l'exclusió de la Xarxa d'oficines de Turisme i la revisió de categoria.

La disposició addicional primera estableix que, per assegurar l'òptima prestació dels serveis de la Xarxa IDAT, es concertarà l'horari mínim d'obertura de cada CAT entre la direcció general competent en matèria de turisme i la persona titular del CAT.

La disposició addicional segona estableix que el portal web de l'Agència Catalunya de Turisme és el corresponent al domini "catalunya.com".

La disposició addicional tercera estableix que els manuals que figuren en els annexos 4, 5 i 6 i el distintiu que figura en l'annex 7 seran aprovats mitjançant ordre del departament competent en matèria de Turisme.

La disposició transitòria primera estableix que els CAT relacionats en l'annex 2 s'inscriuen d'ofici i tenen un termini de dos anys per actualitzar el seu conveni.

La disposició transitòria segona estableix que les oficines de Turisme actualment inscrites a la Xarxa disposen d'un termini de dos anys per classificar-se en alguna de les tres categories previstes.

En la disposició derogatòria es deroguen el Decret 94/1994, de 22 de març, i el Decret 300/1998, de 17 de novembre; també es deroga l'article 37 del Decret 106/2008, de 6 de maig.

En la disposició final s'estableix l'entrada en vigor del Decret als vint dies de la seva publicació al DOGC.

En l'annex 1 es fa una relació i definició de terminologia emprada en el Projecte de decret.

En l'annex 2 es fa una relació del equipaments CAT que conformen la Xarxa CAT a l'entrada en vigor del Projecte de decret.

En l'annex 3 s'estableix que els logotips de la marca CAT estan penjats al web del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En l'annex 4 es regula que el manual de retolació i projecte tècnic bàsic modular dels equipaments CAT es pot consultar al web i a les oficines del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En l'annex 5 s'estableix que els manuals de senyalització turística es poden consultar al web i a les oficines del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En l'annex 6 es regula que els manuals de retolació exterior i d'interiorisme de les oficines de Turisme de Catalunya es poden consultar al web i a les oficines del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En l'annex 7 es recorda que la imatge del distintiu de les Oficines de Turisme està reflectida a la Disposició final primera del Decret 106/2008, de 6 de maig.

III. OBSERVACIONS GENERALS

Primera. Atès que aquest dictamen és preceptiu d'acord amb l'article 2.1 a) de la Llei 7/2005, de 8 de juny, del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, es considera que seria convenient que en el preàmbul es fes menció al present Dictamen.

IV. OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

1. El CTESC considera que el segon paràgraf de l'article 1 no regula l'objecte del Projecte de decret, sinó que fa una definició del concepte de la Xarxa, per la qual cosa recomana que es traslladi a l'article 2.
2. El CTESC considera que en l'article 2.2 s'hauria d'explicitar que cal donar informació sobre els serveis de restauració i allotjament de l'entorn.
3. El CTESC considera que en l'article 2.2 c), quan es defineix l'atenció turística, s'hauria de fer esment a la informació sobre seguretat ciutadana.
4. El CTESC recomana suprimir del títol de l'article 5 l'expressió

“naturalesa jurídica” ja que en el contingut de l'article no se'n fa esment.

5. En l'article 10.2 a), el CTEESC proposa afegir l'expressió “o titulació de turisme o grau de tècnic superior en turisme o equivalent” després de “diplomatura en turisme”.
6. El CTEESC proposa clarificar la segona part del paràgraf primer de l'article 16.1 atès que considera que podria ser reiterativa respecte a l'establert a l'article 14.
7. El CTEESC recomana suprimir del títol de l'article 18 l'expressió “naturalesa jurídica” ja que en el contingut de l'article no se'n fa esment.
8. El CTEESC considera que l'apartat f) de l'article 20, que exigeix disposar de gestors estadístics compatibles, només serà obligatori si no es fa servir l'aplicatiu informàtic que la direcció general competent en l'àmbit de turisme posa a disposició de les oficines de Turisme.
9. El CTEESC recomana que es clarifiqui la redacció de l'article 22.5 pel que fa a l'accés a oficines de Turisme de segona categoria d'aquelles oficines de tercera categoria que compleixen part dels requisits de les oficines de primera categoria.
10. El CTEESC considera que, atenent el que estableix l'article 43.2 de la Llei 30/1992, el silenci administratiu de l'article 24 hauria de ser positiu.
11. El CTEESC considera que els apartats 1, 2 i 3 de l'article 25 haurien d'especificar que cal presentar la documentació corresponent en cada cas a l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE), atès que en base a l'apartat 5 del mateix article és l'OGE qui inscriu l'Oficina de Turisme o les dades modificades al Registre de Turisme de Catalunya.

V. CONCLUSIONS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya ha valorat el Projecte de decret de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya i sol·licita al Govern que sigui receptiu a les recomanacions formulades en el present Dictamen.

Barcelona, 8 de març de 2010



El president
Josep Maria Rañé i Blasco



La secretària executiva
Teresita Itoiz i Cruells

DECRET

/ 2009, de de de regulació de la Xarxa de serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya.

L'Estatut d'Autonomia de Catalunya proclama, en el seu Article 171, la competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya en la promoció del turisme i la gestió de la xarxa d'establiments turístics de titularitat de la Generalitat.

La Llei 13/2002 de 21 de juny, de turisme de Catalunya determina, d'entre les finalitats que han d'atendre les administracions turístiques (Article 3), la necessitat d'incrementar els corrents turístics, tant els interiors com els exteriors, amb una atenció especial al turisme de qualitat, així com impulsar l'activitat turística com a sector estratègic de l'economia i de l'ocupació i factor clau de l'equilibri territorial i prosperitat de Catalunya. La Llei de Turisme emplaça, al seu torn, les administracions turístiques catalanes perquè desenvolupin nous productes, activitats i àmbits d'interès turístic i potenciïn la qualitat i la vitalitat de les destinacions, les denominacions i les marques turístiques i la potenciació dels recursos turístics de Catalunya .

Així mateix, la Llei de turisme de Catalunya adverteix en el seu preàmbul de la imprescindible atenció i respecte als drets dels usuaris turístics i la necessitat que rebin un tracte adequat i uns serveis de qualitat. En aquest context, el present decret tracta de posar en mans dels nostres visitants un seguit de serveis d'atenció específica que facilitin i tractin d'optimitzar el seu gaudiment dels recursos turístics del nostre país, així com orientar i satisfer, en certa mesura, les necessitats que puguin sobrevenir en el transcurs del seu viatge o estada itinerant. Aquests serveis d'atenció al visitant s'estructuren en diferents tipologies i es presten mitjançant equipaments i instal·lacions previstos a l'efecte en el present decret, cadascú amb la seva escala i funció pròpia i determinada.

Els antecedents immediats d'equipaments turístics al servei del visitant el trobem en el Decret 94/1994, de 22 de març, de creació de la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya. En el seu preàmbul afirma que *el gran nombre d'oficines de turisme existents a Catalunya, així com el creixent interès de les diferents administracions per a la creació de nous punts d'informació turística arreu del país fan necessària, a fi de potenciar la imatge de la Catalunya turística, la regulació d'uns serveis mínims i d'unes activitats homogeneïtzades i la seva identificació mitjançant una placa oficial que les distingeixi com a activitat turística registrada.*

El Pla Estratègic de turisme a Catalunya 2005-2010 (en endavant PETC), elaborat pel Departament de Comerç, Turisme i Consum, competent en matèria de Turisme en el transcurs de la legislatura 2003-2006, va permetre detectar les necessitats del sector turístic a Catalunya i les polítiques públiques que calia seguir per a potenciar aquest sector i renovar-lo. En sintonia amb aquest diagnòstic el PETC presenta com a objectiu principal la de millorar la competitivitat de Catalunya com a destinació turística sostenible i de qualitat.

En aquest context, l'actual Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, a través de la seva Direcció general competent en matèria de turisme, assumeix l'encàrrec i responsabilitat d'executar els diferents mandats concrets que conté el PETC. Entre aquesta diversitat i pluralitat de mesures i objectius, i en connexió amb la finalitat principal, de modernitzar i millorar la informació turística per tal de generar una imatge de Catalunya com a destinació turística de qualitat.

Així, el Pla d'Acció del PETC del Programa 5 exposa, en el seu inici, "la informació rebuda pel turista en les experiències viscudes és un aspecte fonamental per generar imatge de destinació de qualitat, preocupada pel seus visitants i, conseqüentment, genera fidelització i millor publicitat".

Entre les accions estratègiques que incorpora el Programa 5 trobem les següents:

--1 Actualització i racionalització de la senyalització amb finalitats turístiques.

--2 Tipificació, estructuració, consolidació i integració de la xarxa de les oficines d'informació.

Respecte la senyalització amb finalitats turístiques, El PETC proposa la millora de la senyalització mitjançant el disseny d'un sistema de senyalització específicament turística i l'establiment dels criteris per a la seva implementació, així com la incorporació de criteris d'ús turístic en el disseny, distribució i instal·lació dels sistemes de senyalització general.

En relació amb la tipificació, estructuració, consolidació i integració de la xarxa de les oficines d'informació, el PETC adverteix que les necessitats d'informació del visitant al llarg del seu desplaçament i durant la seva estada es resolen majoritàriament a través de les Oficines d'Informació Turística. El propi Pla detecta mancances de la xarxa actual, atès que la imatge i funcionalitat que els agents públics responsables de la seva gestió i dels equipaments que la integren no respon a criteris homogenis ni en el tractament de la informació ni en la seva tipologia i adaptació a les noves necessitats d'informació al visitant.

Així mateix, el programa 2 del Pla d'Acció del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010 preveu la creació i posada en funcionament d'una xarxa de centres d'interpretació i acollida turística de Catalunya, per tal de potenciar el coneixement i la interpretació del turisme en zones amb interès cultural o natural per tal d'afavorir el seu coneixement i la seva comprensió per part dels visitants, de manera que esdevingui una aturada obligatòria.

Fruit de l'execució del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya i la necessitat de respondre de forma unitària i sistemàtica als reptes i mandats del PETC, es planteja l'oportunitat d'integrar en una xarxa unitària que constitueixi una plataforma efectiva des on es prestin els serveis d'informació, difusió i atenció turística (IDAT) i es regulin els equipaments des d'on prestar aquests serveis, objectiu bàsic i finalista del present Decret.

En l'actualitat, els serveis IDAT es presten, tot i que parcialment, mitjançant uns equipaments preexistents i amb una llarga tradició com són les Oficines de Turisme. Alhora, el present Decret regula l'establiment de la nova xarxa de centres d'acollida turística, centres que varen sorgir, inicialment, a l'empara de la legislació de règim local, mitjançant la creació i constitució de l'Associació d'Ents Locals de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística (AELXCAT), associació integrada pels municipis de Berga, Cervera, Les, Pallars Jussà, Puigcerdà, Ripoll, Sallent, Tortosa i Vilajuïga, essent la finalitat principal de l'associació *esdevenir l'instrument bàsic de cooperació i col·laboració permanent entre els municipis que la formen per tal de potenciar els atractius turístics de les seves respectives poblacions en el marc global d'una estratègia d'actuació basada en el turisme cultural, que permeti l'augment de qualitat, posada en valor, diversificació, millora i promoció del mateix*, segons estableix l'article 2 dels seus Estatuts.

La integració en xarxa d'aquest equipaments i instal·lacions, sens perjudici de les característiques que li són pròpies a cadascun dels equipaments i de la seva titularitat -pública o privada-, es l'objectiu principal del present Decret, estructurant-ne la seva regulació, serveis a prestar i implantació tant material com funcional, constituint la present regulació el marc normatiu bàsic per a la prestació dels serveis IDAT.

Per aquests motius, vist/d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i d'acord amb el Govern

Decreto:

Títol I. SERVEIS D'INFORMACIÓ, DIFUSIÓ I ATENCIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA

Article 1. Objecte

El present Decret té per objecte l'ordenació dels serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya.

La Xarxa de serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya, en endavant Xarxa IDAT, es configura com una plataforma de serveis d'interès general, que ajuda a situar Catalunya com una destinació turística de qualitat de referència mundial. La Xarxa IDAT comprèn també la funció de dinamització del teixit econòmic turístic existent en el territori, en la mesura i dimensió prevista a l'efecte en aquesta norma.

Article 2. Concepte

2.1 Conformarà la Xarxa IDAT el conjunt d'instal·lacions, activitats i recursos humans i materials que les administracions territorials competents en matèria de turisme a Catalunya posen a disposició de les persones visitants, usuàries i agents turístics en l'àmbit territorial català, amb l'objectiu de facilitar el màxim coneixement, aprofitament i gaudi possible dels recursos turístics catalans.

La Xarxa IDAT pot integrar, així mateix, agents privats que promoguin la prestació d'aquests serveis en les condicions definides en el present reglament.

2.2 Amb caràcter estructural i conceptual, la Xarxa IDAT identifica la prestació dels següents serveis:

a) Informació turística:

És l'activitat consistent en exposar i posar en coneixement del visitant l'oferta, els productes, serveis i recursos turístics existents en l'àmbit territorial o temàtic de referència de l'equipament o instal·lació concreta.

El servei d'informació turística comprèn la senyalització dels recursos turístics de Catalunya. El Departament competent en matèria de turisme aprova manuals de senyalització turística, on s'estableixen els paràmetres i criteris tècnics adients per aquesta senyalització, i que han d'atendre els organismes, entitats, ens i administracions que la promoguin.

Els manuals de senyalització turística contemplen tres àmbits:

- Urbà

- Rural

- Xarxes de comunicació viària, d'acord amb el Pla director de Senyalització Territorial i Temàtica.

b) Difusió turística:

És l'activitat consistent en interpretar, donar a conèixer i comercialitzar, en el seu cas, els recursos, productes i serveis turístics concrets adients a les característiques personals de la persona visitant i de la seva estada. La comercialització de productes i serveis pren en consideració les condicions definides en la normativa vigent en matèria d'intermediació turística. En aquest sentit, la comercialització de qualsevol producte o servei turístic

exclusivament reservat als agents de viatge només pot ser comercialitzat amb la concurrència d'un agent de viatges.

c) Atenció turística:

És l'activitat consistent en satisfer qualsevol necessitat d'informació, comunicació o servei de caràcter general de la persona visitant, amb especial atenció a les lligades amb la pròpia itinerància, com ara la relativa a l'accés a serveis públics o mobilitat.

2.3 La Xarxa IDAT integra la funció de dinamització del teixit turístic del territori, d'acord amb els paràmetres i criteris definits en aquest decret, que consisteix en relacionar i coordinar l'oferta d'empreses i establiments turístics existents en l'àmbit territorial o temàtic de referència, així com facilitar i potenciar la distribució i prestació dels productes i serveis d'interès turístic, sobre la base de l'optimització de sinèrgies.

Article 3. Prestació dels serveis d'informació, difusió i atenció turística

3.1 A efectes del present decret, són titulars i persones prestadores dels serveis i funcions IDAT les administracions territorials amb competències pròpies en matèria de turisme a Catalunya que realitzin qualssevol de les activitats reflectides a l'article 2, així com les entitats privades que atenguin els requisits i determinacions establertes a l'efecte en el present Decret.

3.2 Els serveis IDAT poden ésser prestats de forma directa o indirecta per les administracions competents que n'assumeixin les funcions.

3.3 La prestació dels serveis IDAT es realitza, principalment, a través dels següents equipaments turístics:

- a) Centres d'Acollida Turística.
- b) Oficines de Turisme.

3.4 Aquests equipaments poden ser de titularitat pública, privada o mixta públic-privada.

a) Públics.

Els que siguin titularitat de la Generalitat de Catalunya o dels ens locals, sens perjudici del règim de gestió i explotació directa o indirecta que, parcial o totalment, s'adopti per a cadascuna d'elles.

b) Privats.

Podran també integrar-se a la Xarxa IDAT aquells equipaments de titularitat privada que compleixin els requisits d'integració a la Xarxa que s'estableixen en aquest Decret.

c) Mixtes públic-privats

Els equipaments podran ésser de titularitat mixta, públic-privada, per qualsevol de les fórmules admeses en Dret. A aquests efectes, l'equipament tindrà la consideració de públic sempre que es respecti la majoria participativa del o dels ens públics titulars o bé els hi sigui reservada la majoria decisòria en els òrgans col·legiats de l'entitat, societat o consorci titular.

Article 4. Integració dels equipaments turístics a la Xarxa IDAT

4.1 Els Centres d'Acollida Turística s'inscriuen com a tals al Registre de Turisme de Catalunya (en endavant, RTC) i s'integren a la Xarxa de Centres d'Acollida Turística de Catalunya en les condicions definides pel present Decret

4.2 Les Oficines de Turisme de Catalunya s'inscriuen com a tals a l'RTC i s'integren a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya en les condicions definides pel present Decret

4.3 La Xarxa de Centres d'Acollida Turística de la Generalitat de Catalunya i la Xarxa d'Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya formen part de la Xarxa d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

TÍTOL II. Els Centres d'Acollida Turística (CAT)

Capítol I. Equipament i Xarxa

Article 5. Concepte i naturalesa jurídica del CAT

5.1. Els CAT són equipaments turístics tematitzats d'informació, promoció i comercialització de productes, serveis i oferta turística diversa creada al voltant del patrimoni material i immaterial català, propi del territori on s'assenten i de la temàtica relacionada.

Els establiments CAT s'implanten en indrets geogràfics singulars, periurbans, fàcilment accessibles des de la xarxa viària general o des de qualsevol altre sistema o xarxa troncal de mobilitat de persones.

5.2. Correspon al Departament de la Generalitat de Catalunya competent en matèria de turisme la determinació de l'abast material i territorial dels equipaments CAT.

Article 6. La Xarxa "CAT" o Xarxa de Centres d'Acollida Turística de Catalunya

6.1. Sens perjudici de la seva autonomia funcional i econòmica, els Centres d'Acollida Turística formen un conjunt integrat d'equipaments d'abast nacional, enllaçats entre si a través de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística.

6.2 Correspon a la direcció general competent en matèria de turisme posar a disposició de la Xarxa els continguts bàsics de la informació i coneixement d'aquests recursos, productes i serveis.

6.3 Les persones titulars dels equipaments CAT han de garantir la disponibilitat dels recursos professionals i materials adequats, a aquest efecte, sens perjudici de l'activitat d'impuls, foment, promoció i sosteniment financer dels serveis que pugui correspondre a la Generalitat de Catalunya, de conformitat amb el present decret.

Article 7. Elements tècnics definitoris dels Centres d'Acollida Turística

7.1 Els CAT són instal·lacions polifuncionals d'acollida a les persones visitants, de construcció modular i accessibles, que es materialitzen mitjançant un projecte arquitectònic unitari i uniforme, amb imatge corporativa pròpia.

7.2 Per tal d'implantar un equipament CAT, el seu titular ha de comptar amb terrenys de la seva disponibilitat que presentin la condició de solar i executar el manual de retolació i projecte tècnic bàsic modular, així com garantir el compliment de les finalitats, funcions i serveis definits en aquest decret. A aquests efectes, caldrà acreditar l'interès temàtic de l'equipament.

7.3 La redacció tècnica i formulació del projecte arquitectònic unitari es durà a terme segons el manual de retolació i projecte tècnic bàsic modular previst a l'annex 4. El projecte executiu haurà de mantenir les característiques del projecte bàsic, sens perjudici de les adaptacions tècniques constructives no substancials que pugui requerir la implantació territorial de cada equipament CAT. Les modificacions seran validades per la Direcció general competent en

matèria de turisme i vindran justificades per la concurrència d'ordenances municipals o normatives sectorials d'obligada atenció en la implantació de la instal·lació.

7.4 Els Centres d'Acollida Turística tindran els següents espais:

- a) Àrea de rebuda i benvinguda de les persones visitants.
- b) Punt d'informació turística.
- c) Espai de mostra i venda de productes.
- d) Espai de degustació dels productes agroalimentaris de proximitat.
- e) Espai audiovisual i temàtic.
- f) Espai d'estacionament.
- g) Espai de sanitaris públics.

7.5 En els espais sanitaris públics el canviador de nadons s'emplaça en un espai independent dels lavabos. Pel supòsit que no sigui possible, cal assegurar la presència d'aquest espai dins els lavabos corresponents als dos sexes.

Article 8. Règim econòmic dels equipaments CAT

8.1 Els recursos econòmics dels Centres d'Acollida Turística són:

- a) Els que li assigni l'ens o entitat titular de l'equipament.
- b) Els rendiments procedents dels béns i dels drets propis o que tingui adscrits.
- c) Els ingressos derivats de l'exercici de la seva activitat.
- d) Les subvencions, els ajuts, les aportacions voluntàries, els llegats i les donacions que puguin rebre de la Generalitat de Catalunya o d'altres ens o entitats públiques o privades.

8.2 Els equipaments "CAT" han de ser econòmicament autosuficients. En aquest sentit, les condicions de llur funcionament han de garantir la seva viabilitat econòmica amb recursos propis generats per la pròpia activitat de l'equipament CAT, sens perjudici de la necessària amortització dels béns, instal·lacions i terrenys, així com de les previsions contingudes en l'apartat tercer següent.

El criteri de viabilitat econòmica dels equipaments "Centres d'Acollida Turística" no pren en consideració les despeses extraordinàries que pugui comportar el necessari manteniment del servei.

8.3. Exclusivament amb destí als equipaments de titularitat pública, els pressupostos anuals de la Generalitat podran consignar un finançament per a l'impuls i el manteniment del servei "CAT" a l'objecte de cobrir-ne els seus costos.

8.4 Els equipaments "CAT" han de disposar d'una assegurança multirisc que cobreixi els danys que puguin produir-se en el seu continent i contingut en quantitat suficient, així com una assegurança de responsabilitat civil pel conjunt de l'activitat que s'hi desenvolupa.

8.5 L'Agència Catalana de Turisme incorporarà anualment en el seu Pla d'Accions i Objectius actuacions específiques per a la promoció de la Xarxa CAT i dels CAT com a recursos turístics en si mateixos. L'Agència Catalana de Turisme consignarà anualment en els seus pressupostos una quantitat específica i suficient en atenció a aquest mandat.

Capítol II.- CAT: Serveis i responsabilitat

Article 9. Serveis de prestació obligatòria

Els CAT han de disposar, necessàriament, dels següents serveis o prestacions:

- a) Informació turística.
- b) Difusió turística.
- c) Atenció turística.
- d) Degustació de productes agroalimentaris.
- e) Mostra i venda de productes agroalimentaris, d'artesania de Catalunya i marca CAT.

Article 10. Serveis d'Informació turística

10.1 Per al compliment de la funció d'informació a la persona visitant, els equipaments "CAT" oferiran informació des de la vessant turística general i des de la vessant temàtica, referida aquesta última, al punt d'interès concret de caràcter cultural identificat per l'equipament.

La informació turística versarà sobre els següents continguts:

- a) Informació sobre el propi equipament CAT i la resta d'equipaments de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística de Catalunya.
- b) Informació sobre la temàtica específica objecte de l'equipament CAT concret, intrínsecament lligada a la identitat de Catalunya.
- c) Informació turística relativa a l'entorn territorial de l'equipament CAT (activitats, establiments i recursos turístics d'interès en l'àmbit local).
- d) Informació de Catalunya, com a marca turística de destinació integral.
- e) Informació de l'oferta de serveis i productes comercialitzats a través de l'Agència Catalana de Turisme. Amb aquest objectiu, tots els CAT disposaran d'accés preferent al portal web corresponent.

10.2 Aquest servei es duu a terme de forma presencial i mitjançant punts d'autoconsulta:

- a) Presencial, oferta de manera personalitzada a la persona visitant. La persona encarregada d'aquest servei tindrà la diplomatura en turisme i garantirà la correcta prestació del servei en les dues llengües oficials a Catalunya, l'anglès i una segona llengua estrangera.

L'horari d'aquest servei cobrirà, en tot cas, el matí i tarda dels dissabtes i el matí dels diumenges i festius.

- b) Autoconsulta, consistent en punts d'informació turística presentats per mitjans audiovisuals d'autoinformació accessibles (pantalles tàctils), en un mínim de sis idiomes: català, castellà, anglès, italià, francès i alemany, i amb accés funcional al portal web de l'Agència Catalana de Turisme.

Els CAT han de disposar de tres punts d'autoconsulta:

- Un ubicat a l'exterior de les instal·lacions, de manera que faciliti la consulta del visitant les 24 hores.
- Dos ubicats a l'interior que faran de reforç a la informació presencial i que només estaran a disposició del visitant durant els horaris d'obertura de l'establiment.

Un dels punts d'autoconsulta, preferentment el situat a l'exterior, ha d'estar adaptat per a l'ús per persones amb mobilitat reduïda.

10.3.- El servei d'informació sobre la temàtica específica de cada CAT girarà entorn d'un element del patrimoni material o immaterial català sobre el que s'erigeix l'equipament. Aquest servei es concep com a visita autoguiada i es presta en l'espai identificat en l'apartat 7.4.e) del present Decret.

Article 11. Servei de difusió turística

La difusió dels productes i serveis turístics o d'interès turístic del territori, ja sigui directament a través del propi equipament CAT o bé fent ús dels instruments que posa a disposició d'aquest objectiu la pròpia Xarxa IDAT, habilita els Centres d'Acollida Turística a comercialitzar serveis i activitats d'empreses i establiments turístics relacionats amb la temàtica i àmbit territorial de referència de l'equipament CAT, així com els que sigui viable oferir a través de la Xarxa IDAT.

Article 12. Servei d'Atenció Turística

Els CAT hauran de prestar un servei d'atenció a la persona viatgera, consistent en la destinació d'un espai a sanitaris públics, accés funcional a Internet a través de connexió Wi-Fi i la disposició d'una farmaciola de primers auxilis. El servei d'atenció a la persona viatgera obliga al centre, així mateix, a disposar de la informació d'utilitat a la persona visitant en itinerància, com ara la relativa a l'accés a serveis públics o mobilitat, i un espai d'estacionament, accessible a persones amb mobilitat reduïda, amb capacitat per encotxar i desencotxar autocars.

Així mateix, els CAT informen la persona visitant sobre els seus drets i deures com a persona usuària turística i li faciliten, si s'escau, el full oficial de reclamació.

Article 13. Servei de degustació de productes agroalimentaris

Els CAT disposaran d'un espai físic de mostra i de restauració per a la degustació d'elaboracions pròpies de la gastronomia catalana, que posi en valor els productes autòctons de qualitat que integren la cuina del territori a partir d'elaboracions senzilles, sense perjudici de la possibilitat d'oferir articles corrents de restauració del tipus restaurant-bar.

Article 14. Mostra i venda de productes agroalimentaris, d'artesanía de Catalunya i marca CAT

14.1. Els equipaments CAT comptaran amb un espai físic d'exposició i venda de productes característics de Catalunya. Els CAT oferiran, així mateix, objectes i/o productes de proximitat on estigui ubicat cada equipament.

14.2 Anualment, la Direcció general competent en matèria de turisme actualitzarà la relació d'articles que es poden oferir a l'espai de mostra i venda en els equipaments CAT i la comunicarà als titulars dels CAT, tot assenyalant aquells quina comercialització en sigui preceptiva.

En tot cas la llista d'articles de venda aprovada serà limitativa, sense que es pugui posar a disposició cap article que no consti a la llista.

14.3 La Xarxa CAT ofereix una imatge uniforme, identificada amb el disseny de la Marca "CAT", referida tant als establiments com als productes que s'ofereixen o qualsevol altre mitjà susceptible d'ésser difós per la xarxa d'una manera identitària, per al compliment de les finalitats establertes al present Decret.

La direcció general competent en matèria de turisme podrà resoldre la comercialització de productes marca CAT per a la seva distribució i venda fora dels establiments que integren la xarxa CAT.

Article 15. Responsabilitat en el manteniment de les instal·lacions i la prestació dels serveis

Les persones titulars del servei i les persones prestadores, en el seu cas, tenen el deure de garantir el bon funcionament de les instal·lacions i serveis de l'equipament CAT, inclosiu els punts d'autoconsulta i l'actualització dels continguts facilitats per la direcció general competent en matèria de turisme

A aquests efectes, cada equipament CAT haurà de comunicar a la direcció general competent en matèria de turisme el nom de la persona o persones responsables de l'actualització dels continguts documentals i telemàtics de la informació turística que es facilita en el Centre.

La direcció general competent en matèria de turisme exercirà les funcions de control derivades de la present regulació.

Capítol. III.- Incorporació i exclusió a la Xarxa CAT

Article 16. Incorporació a la Xarxa CAT

16.1 Per tal d'incorporar un CAT a la Xarxa cal que la seva persona titular signi amb el departament competent en matèria de turisme el conveni corresponent, el qual inclou un annex amb la llista inicial de productes que es podran comercialitzar i que és aprovada per la direcció general competent en matèria de turisme. La llista esmentada s'actualitza anualment per la direcció general competent en matèria de turisme.

L'òrgan del departament signant del conveni inscriu el CAT en el Registre de Turisme de Catalunya i en reflecteix les dades del seu titular. La inscripció de l'alta del CAT a l'RTC comporta la seva adhesió a la Xarxa CAT i l'assumpció per la persona titular de l'equipament de les obligacions derivades del present Decret, i les de coordinació necessàries per al bon funcionament de la Xarxa.

16.2 Les persones titulars dels equipaments CAT poden associar-se entre si per a la millor gestió dels seus respectius equipaments i l'optimització en la prestació dels serveis que els hi són inherents. A aquests efectes, i pel supòsit de la constitució de l'esmentada associació o entitat, la Direcció general competent en matèria de turisme prioritzarà la comunicació amb la Xarxa CAT a través seu, sens perjudici de la capacitat d'interlocució directa amb els titulars dels equipaments concrets.

Article 17. Cessament en l'activitat "CAT" i exclusió de la Xarxa

17.1 L'incompliment de les condicions de funcionament de l'equipament "CAT" convingudes entre el Departament i les persones titulars dels equipaments CAT, així com de qualsevol dels preceptes d'aquest Decret, donarà lloc a un procés de revocació de la inscripció de l'equipament "CAT" del Registre de Turisme de Catalunya, prèvia denúncia del Conveni, amb els efectes previstos en l'article anterior. També són causes de baixa a l'RTC l'extinció i la no renovació del conveni.

17.2 Les condicions i conseqüències específiques, formals i substantives, dels processos de baixa de l'equipament CAT del RTC es concretaran en els preceptius convenis.

Títol III. OFICINES DE TURISME

Capítol I. Equipament i Xarxa

Article 18. Concepte i naturalesa jurídica de les Oficines de Turisme

18.1 Les Oficines de Turisme són equipaments turístics d'informació, difusió i comercialització de productes, serveis i oferta turística diversa creada al voltant dels recursos turístics del seu àmbit territorial de referència.

18.2 Les Oficines de Turisme han de gestionar i difondre la informació sobre els recursos turístics propis de Catalunya, en el context de la modernització i la millora de la informació, per tal d'oferir serveis d'orientació integral a les persones usuàries de serveis turístics.

Article 19. La Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya

19.1 Les Oficines de Turisme existents a Catalunya poden integrar-se, voluntàriament, i de conformitat amb el procediment establert a l'article 25, a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. Les Oficines de Turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya s'inscriuen, a efectes constitutius de la seva integració, a l'RTC.

19.2 Correspon a la Direcció general competent en matèria de turisme de la Generalitat de Catalunya posar a disposició de la Xarxa d'Oficines de Turisme els continguts bàsics de la informació de productes i serveis turístics de Catalunya i la disponibilitat de recursos instrumentals suficients per possibilitar un servei de difusió turística adequat.

19.3 Les Oficines de Turisme de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya han d'atendre la funció de dinamització del teixit econòmic turístic existent en el territori, amb els recursos i característiques definides en el present decret per a cada categoria d'Oficina.

Article 20. Elements definitoris de les Oficines de Turisme integrades a la Xarxa

Per tal d'accedir a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, els seus titulars de les Oficines han d'atendre els següents requisits, comuns per a totes les categories:

- a) Identificar i senyalitzar les Oficines mitjançant la imatge corporativa preceptiva que les distingeixi com a Oficines de Turisme de la Xarxa.

La seva senyalització ha de complir la normativa gràfica del *Manual bàsic de retolació exterior de les Oficines de Turisme de Catalunya* i, en funció de la seva categoria, adaptats al *Manual bàsic d'interiorisme* de les *Oficines de Turisme de Catalunya*, en relació amb el mobiliari i equipaments interiors.

- b) Garantir l'accessibilitat física i sensorial als serveis d'informació, difusió i atenció turística.
- c) Oferir formació contínua al personal tècnic en Turisme que presten el seu servei a les Oficines adscrites a la Xarxa.
- d) Disposar de telèfon, fax i connexió a Internet.
- e) Possibilitar el subministrament i intercanvi de continguts d'informació turística i eines de gestió.
- f) Disposar de gestors estadístics totalment compatibles amb els desenvolupats per la Direcció general competent en matèria de turisme.

Capítol. II. Continguts i serveis

Article 21. Serveis de prestació obligatòria

Les Oficines de Turisme han de disposar del següents serveis o prestacions:

a) Informació turística:

Facilitar informació relativa a l'oferta i recursos turístics de Catalunya, com a destinació turística integral, així com de l'àmbit territorial de referència de l'equipament, que versarà sobre els continguts següents:

- Establiments turístics.
- Activitats d'interès turístic, com ara empreses de turisme actiu, d'esports o d'àmbit cultural.
- Serveis de transports.
- Recursos naturals, culturals i patrimonials de Catalunya.
- Esdeveniments lúdics, culturals, esportius i comercials de Catalunya.
- Qualsevol altres productes i serveis que puguin suposar un atractiu turístic per a la persona visitant.

Aquesta informació ha de venir acompanyada de totes les publicacions i material gràfic disponible sobre l'oferta turística sol·licitada: guies, plànols, horaris, punts d'interès, rutes, etc.

Aquesta informació procurarà l'ús no sexista ni androcèntric del llenguatge.

b) Difusió turística:

Personalitzar la informació turística i donar a conèixer al visitant els recursos, productes i serveis turístics més atractius, segons les condicions subjectives de la persona usuària turística i la seva estada, i comercialitzar-ne productes i serveis relacionats i d'interès per al visitant.

c) Atenció turística

Les oficines de turisme adscrites a la Xarxa han de prestar un servei d'atenció a la persona viatgera consistent, com a mínim, en disposar de la informació d'utilitat a la persona visitant en itinerància, com ara la relativa a l'accés als serveis públics o mobilitat.

Així mateix, les Oficines informen la persona visitant sobre els seus drets i deures com a persona usuària turística i li faciliten, si s'escau, el full oficial de reclamació.

Article 22. Classificació d'Oficines de Turisme

22.1 Sens perjudici del compliment dels serveis establerts en els articles anteriors, les Oficines de Turisme integrades a la Xarxa es classifiquen en tres categories, d'acord amb les funcions, característiques i nivell de prestacions que assumeixen i garanteixen.

Totes les oficines de turisme han de garantir el compliment, com a mínim, de les característiques que es relacionen per a les de tercera categoria.

22.2 Oficines de Turisme de tercera categoria.

- a) Imatge corporativa: Disposar dels monòlits que estableix a l'efecte el Manual bàsic de retolació exterior de les Oficines de Turisme de Catalunya.

- b) Horaris: Obertura tot l'any amb un mínim de cinc hores diàries, cinc dies a la setmana. Els dies de descans no poden recaure en dissabte, diumenge ni festiu.
- c) Funcions: les que s'han recollit a l'article 21
- d) Personal i serveis:
 - El personal que presti la funció d'atenció al públic han de disposar de la titulació o diplomatura de Turisme, o bé ésser persones amb el grau de tècnic superior en turisme o equivalent.
 - Mínim garantit de dues llengües estrangeres, a més de les dues cooficials.
- e) Característiques físiques:
 - Espai d'atenció al públic.
 - Magatzem de material.

22.3 Oficines de Turisme de 2a categoria

- a) Imatge corporativa: Disposar dels monòlits que estableix a l'efecte el *Manual bàsic de retolació exterior de les Oficines de Turisme de Catalunya* i del mobiliari i equipaments interiors adaptats al *Manual bàsic d'interiorisme de les Oficines de Turisme de Catalunya*.
- b) Horaris: Obertura tot l'any amb un mínim de set hores diàries, sis dies a la setmana. El dia de descans no pot recaure en dissabte, diumenge ni festiu.
- c) Funcions: les mateixes que les que s'han definit a l'apartat anterior per a les oficines de tercera categoria i, a més, les següents:
 - Realitzar reserves d'allotjament.
 - Disposar de bases de dades d'informació turística elaborades per la pròpia oficina i permanentment actualitzades.
 - Organitzar i realitzar accions de promoció.
- d) Personal i serveis:
 - El personal que presti la funció d'atenció al públic han de disposar de la titulació o diplomatura de Turisme, o bé ésser persones amb el grau de tècnic superior en turisme o equivalent, amb un nivell estatutari o laboral equivalent a l'especialitat d'Intèrpret-informador turístic de la Generalitat de Catalunya.
 - Mínim garantit de tres llengües estrangeres, a més de les dues cooficials.
 - Disposar d'un servei d'informació exterior 24 hores.
 - Disposar d'un sistema de gestió de la qualitat (carta de serveis, ISO, etc).
- e) Característiques físiques:
 - Espai d'atenció al públic de 50 m2 com a mínim, amb zona d'espera.
 - Monitors d'autoconsulta interiors o exteriors.

- Espai de treball amb despatxos i sala de reunions.
- Magatzem de material.
- Zona de projecció audiovisual.

22.4 Oficines de Turisme de 1a categoria

- a) Imatge corporativa: Disposar del rètol horitzontal i el monòlits que estableix a l'efecte el *Manual bàsic de retolació exterior de les Oficines de Turisme de Catalunya* i del mobiliari i equipaments interiors adaptats al *Manual bàsic d'interiorisme de les Oficines de Turisme de Catalunya*.
- b) Horaris: Obertura tot l'any amb un mínim de nou hores diàries, sis dies a la setmana. El dia de descans no pot recaure en dissabte, diumenge ni festiu.
- c) Funcions: les mateixes que les que s'han definit a l'apartat anterior per a les oficines de segona categoria i, a més, la següent:
 - Exercir la funció de dinamització econòmica turística, per tal de promoure i executar en cooperació amb altres agents socials i econòmics del territori, programes i mesures que afavoreixin l'impuls de l'activitat turística en el seu territori d'actuació.
- d) Personal i serveis: les mateixes que s'han definit a l'apartat anterior per a les oficines de segona categoria
- e) Característiques físiques:
 - Espai d'atenció al públic de 80 m2 com a mínim, amb zona d'espera.
 - Monitors d'autoconsulta interiors i exteriors.
 - Espai de treball amb despatxos i sala de reunions.
 - Espai temàtic expositiu.
 - Zona de projecció audiovisual.
 - Area de restauració i espai agroalimentari.
 - Àrea de mostra i venda de productes.
 - Sanitaris públics.
 - Aparcament proper.

En els espais sanitaris públics el canviador de nadons s'emplaça en un espai independent dels lavabos. Pel supòsit que no sigui possible, cal assegurar la presència d'aquest espai dins els lavabos corresponents als dos sexes.

22.5 Les Oficines de Turisme de 3a categoria podran accedir a la segona categoria, sempre que compleixin amb les característiques físiques, imatge corporativa i funcions pròpies d'una Oficina de Turisme de 1a categoria.

Article 23. Punts d'Atenció Turística

23.1. Els Punts d'Atenció Turística, en endavant PAT, són equipaments d'atenció turística descentralitzats que depenen funcionalment i orgànicament d'una Oficina de Turisme adscrita a

la Xarxa, sigui amb caràcter permanent o temporal. En aquest sentit, l'Oficina de Turisme originària o principal prendrà consideració de seu o central.

23.2 Els PAT poden ubicar-se en estructures mòbils i el seu funcionament es pot restringir a un determinat període de la temporada turística.

23.3 En els PAT només es prestaran serveis d'informació i atenció turística.

23.4 Els Punt d'Atenció Turística han de complir els mínims exigibles corresponents a "Personal i Serveis" de les Oficines de Turisme de tercera categoria, llevat de l'horari mínim d'obertura que podrà ser de 4 hores diàries.

Article 24. Productes "CAT"

Les Oficines adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya que ho sol·licitin a la Direcció general competent en matèria de turisme podran comercialitzar productes i serveis "CAT" en el seus propis equipaments, de conformitat amb l'article 14, essent la Direcció general competent en matèria de turisme la pertinent per resoldre la sol·licitud en el termini màxim d'un mes. Transcorregut aquest termini sense resolució expressa, s'entendrà denegada la sol·licitud.

Capítol. III Implantació i gestió de les Oficines de Turisme

Article 25. Procediment d'adscripció i classificació de les Oficines de Turisme a la Xarxa

25.1 Per tal d'inscriure una Oficina de Turisme al Registre de Turisme de Catalunya caldrà presentar una declaració responsable de la persona sol·licitant conforme:

- a) Disposa de l'acord o decisió de creació de l'oficina adoptat per la persona titular.
- b) Que compleix amb les condicions establertes als articles 20, 21 i 22 del present Decret, als efectes de la seva oportuna classificació. Les persones titulars autotitulen les seves Oficines de Turisme mitjançant aquesta declaració.

25.2 Pel supòsit de trasllat de la seu o canvi de categoria de l'Oficina de Turisme, la persona titular ha de presentar una declaració responsable on manifesti que el nou local compleix tots els requisits exigits reglamentàriament.

25.3 En el cas de canvi de titularitat, caldrà una declaració responsable del o de la sol·licitant conforme disposa del títol de transmissió.

25.4 Per tal d'inscriure un PAT a l'RTC, caldrà que la persona titular de l'Oficina de Turisme corresponent presenti una declaració responsable de compliment dels requisits de l'article 23 davant de l'Oficina de Gestió Empresarial (en endavant OGE).

25.5 Un cop verificat el compliment dels requisits documentals, l'OGE inscriurà l'Oficina o les dades modificades a l'RTC. L'OGE lliurarà a la persona titular un document de la inscripció de l'alta o de les dades modificades realitzada i, posteriorment, traslladarà l'expedient a la Direcció general competent en matèria de turisme, per al seu coneixement i control posterior.

25.5 Es podrà tramitar telemàticament la inscripció d'alta, de modificació i de baixa de les Oficines de Turisme de titularitat pública, inclusivament els seus PAT, a l'RTC quan s'hagi implantat el procediment telemàtic d'inscripció de l'Extranet de les Administracions Públiques de Catalunya (EaCAT).

Art 26. Exclusió de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i revisió de categoria

26.1 Les persones titulars de les Oficines de Turisme podran donar de baixa de l'RTC, voluntàriament, les Oficines o els seus PAT, mitjançant declaració responsable conforme cessa de l'activitat, presentada davant de l'OGE. La inscripció de la baixa de l'RTC suposa la seva exclusió de la Xarxa de l'equipament, així com el decaïment de les obligacions i pèrdua de drets que el present Decret preveu en relació amb aquest servei, així com la impossibilitat de fer ús de la marca "CAT" en cap de les seves extensions i la retirada dels elements identificatius de la marca.

26.2 L'incompliment dels requisits establerts als articles 20, 21 i 22 donarà lloc a un procés de revocació de la inscripció de l'Oficina de Turisme i els seus PAT del Registre de Turisme de Catalunya, amb els efectes previstos a l'apartat anterior, o bé a un procés de revisió de la categoria de l'Oficina de Turisme, segons correspongui. El procés de revocació de la inscripció o la revisió de la categoria seguirà les regles establertes en la legislació de procediment administratiu comú en relació amb el termini de subsanació de deficiències, tràmit d'audiència a interessats i resolució del procediment.

Disposició Addicional Primera.- Horaris específics dels Centres d'Atenció Turística

Per tal d'assegurar l'òptima prestació dels serveis de la Xarxa IDAT en els equipaments CAT, la Direcció general competent en matèria de turisme i la persona titular de l'equipament CAT concertaran l'horari mínim d'obertura de cada centre concret, en atenció a l'evolució de visitants prevista. Així mateix, els convenis preveuen la possibilitat d'ampliar o reduir l'horari d'obertura, en funció de l'evolució i afluència de visitants a cada Centre. Els nous horaris es proposaran justificadament per la Direcció general competent en matèria de turisme, amb un mínim de dos mesos d'antelació al venciment de cada exercici.

Disposició Addicional Segona.- Domini d'Internet

El Portal web de l'Agència Catalana de Turisme a què fa referència l'article 8.1 del decret és el corresponent al domini "catalunya.com".

Disposició addicional Tercera

Els manuals dels annexes núm. 4, núm. 5, núm. 6 i el distintiu previst a l'annex núm. 7 són aprovats mitjançant la corresponent Ordre del Departament competent en matèria de Turisme.

Disposició Transitòria Primera.- Inici de la Xarxa CAT

Els Centres d'Acollida Turística relacionats a l'annex 2 del present decret s'inscriuen d'ofici de manera provisional i en el termini de 2 anys d'ençà la seva inscripció hauran d'actualitzar el seu conveni d'acord amb les disposicions d'aquest Decret. Pel supòsit que no s'actualitzi en el termini previst, s'extingirà el conveni.

Disposició Transitòria Segona.- Oficines inscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya

Les Oficines de Turisme inscrites en l'actualitat a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya es mantenen inscrites, sense classificació, a l'RTC. Aquestes Oficines han de classificar-se, en el termini de dos anys d'ençà l'entrada en vigor del present decret, en alguna de les 3 categories previstes, mitjançant el procediment establert a l'article 25 del present decret. L'incompliment d'aquest mandat comportarà la baixa de l'Oficina de l'RTC i de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya.

Disposició Derogatòria

Resten derogades les normes següents:

1. Decret 94/1994, de 22 de març, pel qual es crea la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya.

2. Decret 300/1998, de 17 de novembre, de modificació dels articles 3 i 7 del Decret 94/1994, de 22 de març pel qual es crea la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya i dels articles 2 i 9 del Decret 168/1994, de 30 de maig, de reglamentació de les agències de viatges.

3. L'article 37 del Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica.

Disposició Final

Aquest Decret entrarà en vigor als vint dies següents de la seva publicació al DOGC.

Annex 1 Terminologia emprada

Als efectes del present decret, s'entén com a:

Indret geogràfic singular: aquell que sigui suficientment idoni per a la finalitat temàtica i el reconeixement visual de cadascun dels equipaments.

Productes i serveis turístics: el conjunt de béns i elements, materials i immaterials, prestats per establiments o empreses turístiques regulades a la Llei de Turisme.

Productes i serveis d'interès turístic: el conjunt de béns i elements, materials i immaterials, prestats per establiments o empreses que ajuden a posar en valor turístic el territori, malgrat no estar regits per la Llei de Turisme

Productes CAT: El conjunt de béns i elements, materials i immaterials, que es comercialitzen a l'empara de la Marca CAT.

Espai temàtic expositiu: en les Oficines de Turisme, la unitat de física de suports documentals, audiovisuals, gràfics o de tipus museístic que ajudin a interpretar els recursos turístics propis de l'àmbit territorial d'influència de l'Oficina.

Annex 2

A l'entrada en vigor del decret, la Xarxa CAT la conformen els següents equipaments CAT:

1. Tortosa
Element temàtic: Les tres cultures.
2. Ripoll.
Element temàtic: Guifré el Pilós i el bressol de la Catalunya medieval.
3. Les
Element temàtic: Occitània i la llengua d'Oc.
4. Montblanc
Element temàtic: Corona d'Aragó.
5. Cervera
Element temàtic: La Generalitat.
6. Berga
Element temàtic: La Patum i les festes populars catalanes.
7. Puigcerdà
Element temàtic: El Tractat dels Pirineus.
8. Sallent
Element temàtic: Industrialització i obrerisme.
9. Vilajuïga
Element temàtic: Camins Sagrats: els pelegrinatges medievals.
10. Teià
Element temàtic: La romanització de Catalunya.

Annex 3 Logotips de la Marca CAT

Els logotips de la Marca CAT estan penjats a la web del DIUE. Es correspon al publicat en el Butlletí Oficial de la Propietat Industrial de data 16 de juliol de 2007, amb els següents codis d'identificació de registre:

M 2768443 (1)

M 2768455 (5)

M 2768471 (7)

M 2768478 (4)

Annex 4 Publicitat del Manual de retolació i projecte tècnic bàsic modular de CAT

El manual de retolació i projecte tècnic bàsic modular dels equipaments CAT es pot consultar a la web del DIUE i també a les oficines del mateix DIUE, durant l'horari d'atenció al públic.

Annex 5 Publicitat dels Manuals de senyalització turística

Els manuals de senyalització turística es poden consultar a la web del DIUE i també a les oficines del mateix DIUE, durant l'horari d'atenció al públic.

Annex 6 Publicitat dels Manuals bàsics de retolació exterior i d'interiorisme de les Oficines de Turisme de Catalunya

Els manuals de retolació exterior i d'interiorisme de les Oficines de Turisme de Catalunya es poden consultar a la web del DIUE i també a les oficines del mateix DIUE, durant l'horari d'atenció al públic.

Annex 7 Distintiu de les Oficines de Turisme

La imatge del distintiu de les Oficines de Turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya està reflectida a la Disposició final primera del Decret 106/2008, de 6 de maig de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica (correcció d'errada DOGC núm. 5138, de data 26 de maig de 2008).

Aquest text és transcripció del document de treball lliurat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.